

**Вищий приватний навчальний заклад
Львівський медичний фаховий коледж «Монада»**

**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО СТЕЙКГОЛДЕРІВ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ
ВИЩОГО ПРИВАТНОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ
ЛЬВІВСЬКИЙ МЕДИЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «МОНАДА»**

**«Розглянуто та затверджено»
на засіданні Педагогічної ради
ВПНЗ Львівський медичний
фаховий коледж «Монада»
протокол № 1 від 31.08.2023 р.
Голова Педагогічної ради
Юлія БРЕЙДАК**



Львів - 2023

1. Загальні положення

1.1. Положення про стейкхолдерів освітньо-професійних (освітніх) програм (далі – Положення) є нормативним документом, що регламентує загальні правові та організаційні засади функціонування інституції стейкхолдерів у ВПНЗ Львівський медичний фаховий коледж «Монада»(далі - Коледж) та визначає взаємовідносини між ними та учасниками освітнього процесу щодо створення та реалізації освітньо-професійних(освітніх) програм спеціальностей рівня фахової передвищої та вищої освіти. Положення розроблено відповідно до Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про вищу освіту», «Положення про організацію освітнього процесу у ВПНЗ Львівський медичний фаховий коледж «Монада».

1.2. **Стейкхолдери** (англ. Stakeholders) – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність. Іноді їх називають групами інтересів або групами впливу.

Зовнішні стейкхолдери:

- держава, яка здійснює нормативно-правове регулювання діяльності навчального закладу і основне замовлення на підготовку фахівців через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;
- регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування;
- роботодавці (лікувально-профілактичні заклади міста та області, організації соціальної сфери), які зацікавлені в компетентних спеціалістах;
- школярі, абітурієнти та їх батьки, які знаходяться на стадії вибору закладу освіти;
- освітні установи різних типів та видів, які розташовані в регіоні дислокації закладу освіти;
- різноманітні громадські організації та об'єднання, які безпосередньо не пов'язані із системою освіти (політичні партії, етнічні та інші соціальні групи, творчі спілки, наукові установи тощо), але які зацікавлені у соціальному партнерстві.

Внутрішні стейкхолдери:

- різні категорії осіб, що отримують освіту та їх батьки;
- науково-педагогічні, педагогічні працівники, навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

Апріорі стейкхолдерів для:

- держави – вигідність якісної освіти полягає у патріотичному вихованні, компетентнісній підготовці громадян та їх толерантності, знятті соціальної напруги, подоланні проблем безробіття;
- роботодавців – у формуванні активного споживача на ринку благ та компетентного фахівця на ринку праці, можливості самозайнятості;
- соціуму, як локальної соціальної мережі – у збереженні цінностей мікроцивілізації, досягненні загальної мети без владних відносин;
- Коледжу – у збереженні чи розширенні контингенту здобувачів освіти, отже, фінансовій незалежності та високому рейтингу тощо.

Процедура (від лат. procedo – просуваюсь, проходжу) означає офіційно встановлений порядок здійснення освітньої діяльності в Коледжі, послідовність дій стейкхолдерів при здійсненні участі в освітньому процесі для внесення пропозицій для покращення якості освіти в Коледжі.

1.3 Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальності, відділення, циклові комісії, де безпосередньо відбувається освітня діяльність та здійснюється освітній процес через надання пропозицій та участь у роботі групи, що розробляла програми.

1.4. Зовнішні стейкхолдери залучаються для проведення експертної оцінки якості освітньо-професійних (освітніх) програм спеціальностей, де застосовуються інновації в практичній діяльності, а здобувачі освіти проходять виробничу та переддипломну практики.

1.5. Вплив стейкхолдерів на якість освітніх програм здійснюється через роботу в структурних підрозділах і надання пропозицій щодо їх відповідності нормативним документам з освіти та сучасним позитивним тенденціям у сфері медицини та економіки до навчально-методичного відділу Коледжу.

1.6. Стейкхолдери можуть рецензувати освітньо-професійні (освітні) програми спеціальностей в частині фахової підготовки, але не повинні втручатися в процедури здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із загальноосвітніх компетенцій здобувачів освіти.

2. Основні завдання

2.1. Мета стейкхолдерів (груп впливу) полягає у координації діяльності здобувачів освіти, адміністрації та зацікавлених сторін для сконцентрованої роботи, направленої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку зростання показників якості освіти в Коледжі.

2.2. Завдання стейкхолдерів (груп впливу):

2.2.1. Внутрішніх:

- сформувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, прозорості, неупередженості та достовірності інформації;
- сприяти покращенню матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітньо-професійних (освітніх) програм спеціальностей, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу, тощо);
- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, тощо.

2.2.2. Зовнішніх:

- визначати пріоритетні напрямки запровадження інновацій у медицині;
- сприяти проходженню практик та ознайомленню з інноваціями в медицині;
- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів освіти та необхідних компетенцій для опанування інноваціями в медицині, технологіях .

3. Напрями впливу стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності

3.1. Стейкхолдери мають право впливати на:

- прозорість управлінських, організаційних заходів щодо освітнього процесу;
- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів (бібліотеки, дистанційного середовища для навчання, інформаційної системи «Moodle», офіційного веб-сайту Коледжу тощо);
- формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, самоплагіатом, фабрикацією, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням;
- покращення роботи академічних сервісів (навчально-методична частина , циклова комісія, студентське самоврядування, педагогічна рада Коледжу тощо);

- зв'язок з потенційними роботодавцями, організацію та рівень працевлаштування випускників;
- створення груп сприяння академічній доброчесності, комісій з питань етики та академічної доброчесності, розвитку студентських організацій, гуртків, секцій, товариств тощо.
- розробку, моніторинг, періодичний перегляд освітньо-професійних (освітніх) програм та їх зміст;
- оцінку якості викладацького складу за такими напрямками діяльності: професійні характеристики, педагогічна діяльність, науково-дослідна, навчально-методична та організаційна робота тощо;
- вибір технологій і методів викладання навчальних дисциплін;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів освіти щодо компетенцій, зазначених в освітньо-професійній (освітній) програмі;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами освіти;
- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів освіти у академічній мобільності, наукових проєктах, конференціях, публікаціях тощо.

3.2. Здобувачі освіти Коледжу мають право брати участь в анкетуваннях, опитуваннях, висловлювати власні оцінки і пропозиції, створювати власні сервіси, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення якості освіти.

4. Інструментарій впливу стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти

4.1. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності може здійснюватися:

- через участь в адміністративних структурах на рівні Коледжу;
- через органи студентського самоврядування;
- колективно (ініціативні групи);
- індивідуально.

4.2. Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості освіти в Коледжі може здійснюватися через:

- опитування, репрезентативне опитування;
- анкетування;
- дискусію;
- публічні виступи;
- скриньки для пропозицій;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу.

4.3 Ініціювання внутрішніх стейкхолдерів до проведення опитувань здобувачів освіти щодо покращення якості освітньої діяльності.

4.4. Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід. Відповідно до процедур – директор, заступник директора з навчально-виробничої роботи, заступник директора з гуманітарної освіти та виховання, завідувачі відділень, завідувач виробничої практики, керівник проєктної групи (гарант) з розробки освітньо-професійних (освітніх) програм, викладачі, куратори, циклові комісії, структурні підрозділи, що забезпечують супровід освітнього процесу.

4.5.Зобов'язання адміністрації Коледжу забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів освіти (наявність публічної і прозорої уніфікованої інформаційної системи на сайті коледжу).

4.6. Звітування про результати опитування здобувачів освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти на Педагогічній раді Коледжу.

4.7. Покладання контролю за виконання рішень Педагогічної ради Коледжу щодо врахування пропозицій стейкхолдерів з удосконалення процесів забезпечення якості освіти на відповідні структурні підрозділи та обов'язкове інформування здобувачів освіти з цих питань.

4.8. Забезпечення якості освіти в Коледжі здійснюється з обов'язковим виконанням наступної послідовності процедур та дій:

4.8.1. Управління процесом забезпечення якості освіти здійснюють структурні підрозділи Коледжу наступним чином:

- забезпечення прозорого механізму обрання студентських представників до ініціативних груп;

- організація підтримки стейкхолдерів у розвитку їх компетентності в процедурах забезпечення якості освіти (забезпечення системи тренінгів, семінарів тощо).

4.8.2. Вимірювання і аналіз результатів опитування здобувачів освіти щодо окремих компонентів освітньої діяльності Коледжу здійснюється викладачами циклових комісій, ініціативними групами внутрішніх стейкхолдерів, із залученням, при необхідності, незалежних експертів.

4.9. Виконання заходів щодо удосконалення процесів забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти.

4.10. Структурні підрозділи Коледжу за відповідними напрямками діяльності повинні:

- обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості освіти з оцінювання результатів навчання здобувачів освіти з внутрішніми стейкхолдерами на рівні відповідальності (структурні підрозділи Коледжу);

- впроваджувати пропозиції внутрішніх стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.

5. Інтереси та очікування стейкхолдерів

5.1. Інтересами та очікуваннями стейкхолдерів освітніх програм є:

- для держави: вигідність розвитку якісної освіти полягає у підготовці майбутніх фахівців різних галузей, різнобічній і сучасній підготовці громадян до викликів і ризиків сучасності і майбутнього, їх патріотичному вихованні, толерантності, знятті соціальної напруги і мінімізації конфліктів, подоланні соціальних проблем, зокрема;

- для бізнесу: важливе значення має усвідомлення переваг формування активного споживача на ринку благ та компетентного фахівця на ринку праці, розвиток можливостей самозайнятості й індивідуального підприємництва;

- для здобувачів освіти: можливість отримання сучасної та якісної освіти, сприятливих умов для особистісного розвитку і навчання, задоволення запитів у самореалізації в суспільстві.

- для педагогічних працівників, інших співробітників: можливість особистісної самореалізації і розвитку наукових інтересів, гарантії зайнятості, гідні умови праці, матеріальне, інформаційне і технічне забезпечення освітньої і наукової діяльності, можливість підвищення кваліфікації;

- для замовників освітніх послуг: задоволення запитів в отриманні якісної освіти, відкритості і доступності інформації, прозорості конкурсів.

6. Прикінцеві положення

6.1. Положення вводиться в дію з дня його затвердження Педагогічною радою Коледжу.

6.2. Зміни і доповнення до Положення вносяться у встановленому порядку.

Це положення не є оригінальним науковим текстом та укладачі не претендують на авторство і першоджерело. Цей текст створено на основі європейських і вітчизняних практик, нормативних документів, методичних розробок окремих закладів вищої освіти, а також на матеріалах і кейсах Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти.